

NETWORK MEDIA

JURNAL ILMU KOMUNIKASI

Analisis Visual Marketing Foto Produk Makanan Dan Minuman Pada Akun Instagram @Ranahkacavisual
Ahmad Peropa, Harry Fajar Maulana, Muhammad Rizal Ardiansah Putra

Analisis Promosi E-Wom Skincare The Originote Melalui Komentar Pengguna Media Sosial Tiktok Influencer @Nakiirana Dan @Dosenkecantikan
Anastasia Christine Margaretha Manurung

Representasi Pesan Moral Pada Film Like & Share (Semiotika Roland Barthes)
Aprianti, Hastuti, Muh. Hidayatullah

User Experience Sebagai Komunikasi Pemasaran Dengan Customer Based Brand Equity Pada Pengguna Tiktok
Daffa Umar Thalib, Weni Adityasning Arindawati, Ema

Starategi Komunikasi Pegawai Kantor Badan Pengembangan Sumber Daya Manusia Dalam Menciptakan Iklim Organisasi Di Provinsi Sumatera Utara
Dewi Fatriana Nainggolan, Maria Ulfa Batoebara, M. Luthfi

Analisis Bauran Pemasaran Toko Jamtangan.Com Melalui Media Online Dan Offline
Eka Saputra Alexsando

Instagram @Jensettters.Home Dalam Mempengaruhi Preferensi Fashion Mode
Firda Nurfajriah Putri, Zainal Abidin, Tri Widya Budhiharti

Komunikasi Verbal Dan Nonverbal Guru Pada Anak Berkebutuhan Khusus Dalam Meningkatkan Interaksi Di Sekolah Inklusif Sdn Kalangsari V
Hanna Alaedha Risti, Yanti Tayo, Ana Fitriana Poerana

Strategi Komunikasi Pariwisata Dalam Meningkatkan Jumlah Kujungan Wisatawan Di Pantai Marboro Desa Balobone Kecamatan Mawasangka Induk Kabupaten Buton Tengah
Ica Nirwanti, Harry Fajar Maulana, Muh Rizal Ardiansyah Putra

Komunikasi Politik—Sufistik: Sebuah Sintesis Dari Kajian Pustaka Sistematis
Ima Rahmatul Karimah, Dini Anjani Nurlatifah, Muhammad Salman Abidin

Analisis Konten Instagram @Um_Buton Sebagai Transformasi Informasi
Inayah Rayhan Salsabilah A.H, Harry Fajar Maulana, Muhammad Hidayatullah

Interpretasi Makna Penggunaan Dua Tokoh Kartun Dalam Membangun Asosiasi Merek Aerostreet
Syamil Ghifari Ansharullah Satria, Indria Angga Dianita

Diterbitkan Oleh :

**Program Studi Ilmu Komunikasi
FAKULTAS ILMU SOSIAL DAN ILMU POLITIK
UNIVERSITAS DHARMAWANGSA
Telp. (061) 6613783 Fax. (061) 6615190
<http://www.dharmawangsa.ac.id>
Email : SI.ikom@dharmawangsa.ac.id**