

## E-MARKETING DENGAN MENERAPKAN METODE MARKETING MIX (STUDI KASUS : CV. ARJUNA ADVERTISING/DIGITAL PRINTING)

Nurhamidah Lubis<sup>1</sup>, Edy Rahman Syahputra<sup>2</sup>, Halim Maulana<sup>3</sup>

<sup>1</sup> Universitas Harapan Medan  
Jl. H.M. Jhoni No.70 C

### ABSTRAK

Teknologi informasi pada zaman sekarang yang semakin maju dan berkembang dapat dimanfaatkan dalam mempermudah melakukan pekerjaan salah satunya adalah CV. Arjuna Advertising/Digital Printing. CV. Arjuna Advertising/Digital Printing merupakan usaha yang bergerak di bidang percetakan pada proses pemasaran yang berjalan telah menggunakan media sosial, seperti whatsapp dan instagram, walau sudah cukup baik, tetapi media ini tidak dapat menampilkan informasi produk-produk yang ada secara detail. Tujuan penelitian ini adalah untuk membangun aplikasi pemasaran produk printing dan spanduk berbasis android. Metode pengembangan sistem menggunakan metode prototype dan diimplementasikan menggunakan javascript dan MySQL dan perancangan sistem menggunakan UML (Unified Modeling Language). Sistem ini akan diuji menggunakan metode black box. Hasil penelitian adalah aplikasi e-marketing produk printing dan spanduk menggunakan metode marketing mix yang dapat memberikan output dari desain e-marketing yang user friendly, seperti memudahkan pelanggan sesuai dengan kebutuhan pengguna serta mempermudah pelanggan untuk mengetahui informasi seputar produk-produk yang ada pada CV. Arjuna Advertising/Digital Printing dengan cepat.

**Kata Kunci :** Pemasaran, Prototype, Javascript, Marketing mix dan Black box

### ABSTRACT

*In today's information technology increasingly advanced and developing that can be used to make it easier to do work, one of the example is CV. Arjuna Advertising/Digital Printing. CV. Arjuna Advertising/Digital Printing is a business engaged in printing in the marketing process that has been running using social media, such as WhatsApp and Instagram, although it is quite good, but this media cannot display detailed product information. The purpose of this research is to build an android-based marketing application for printing and banner products. The system development method uses the prototype method and is implemented using javascript and MySQL and the system design uses UML (Unified Modeling Language). This system will be tested using the black box method. The results of the research are the application of e-marketing of printing products and banners using the marketing mix method that can provide output from user friendly e-marketing designs, such as making it easier for customers according to user needs and making it easier for customers to find information about the products on CV. Arjuna Advertising/Digital Printing quickly.*

**Keywords:** Marketing, Prototype, Javascript, Marketing mix and Black box

## I. PENDAHULUAN

Teknologi informasi pada zaman sekarang yang semakin maju dan berkembang dengan menggunakan internet yang sangat cepat sangat mempengaruhi perubahan bisnis. Banyak aktivitas bisnis yang berubah dengan tersedianya internet saat ini. Perubahan aktivitas bisnis yang signifikan dipengaruhi oleh internet salah satunya adalah pemasaran/marketing. Pemasaran adalah proses sosial dan manajerial dimana individu dan grup memperoleh apa yang mereka inginkan dan butuhkan melalui penciptaan dan pertukaran produk dan nilai dengan orang lain [1]. Pemasaran juga merupakan proses dari perancangan dan pelaksanaan konsepsi, harga, promosi dan distribusi dari ide, barang dan layanan untuk menciptakan pertukaran yang memuaskan individu dan tujuan organisasi. Konsep internet yang tidak memiliki batasan tempat dan waktu, semakin memudahkan perusahaan dalam memberikan informasi produknya. Sistem pemasaran produk melalui internet ini lebih sering didengar dengan istilah e-marketing [2].

E-marketing merupakan sisi pemasaran dari e-commerce, yang di dalamnya terdiri dari kerja perusahaan untuk mengkomunikasikan (memberi tahu) sesuatu, mempromosikan, serta menjual barang dan jasa melalui internet. Konsep yang ditawarkan oleh e-marketing pada umumnya sama dengan konsep yang ditawarkan oleh bentuk pemasaran yang konvensional. Namun, dengan penggunaan website, perusahaan dapat lebih meningkatkan hubungannya dengan konsumen dan mempermudah perusahaan dalam memperluas pangsa pasarnya. Keuntungan bagi konsumen adalah dapat lebih mudah dalam mendapatkan informasi mengenai produk atau jasa yang ditawarkan oleh perusahaan dan dapat diakses kapan saja dan di mana saja selama ada koneksi internet yang dibangun berbasis web bahkan dapat dilakukan berbasis android [4].

CV. Arjuna Advertising/Digital Printing merupakan usaha yang bergerak di bidang percetakan yang dimulai dengan sebuah rumah sebagai tempat usaha yang berdiri sejak kurang lebih 40 tahun dimana berawal dari mengerjakan segala orderan secara manual dan hingga kini berkembang ke era digital. Berdasarkan hasil observasi dan wawancara yang dilakukan CV. Arjuna Advertising/Digital Printing proses pemasaran yang berjalan telah menggunakan media sosial, seperti whatsapp dan instagram walau sudah cukup baik, tetapi media ini tidak dapat menampilkan informasi produk-produk yang ada secara detail. Selain itu, sistem pemesanan juga masih sebatas lingkungan sekitaran kota Pematang Siantar dan kabupaten Simalungun,

sehingga diperlukan tempat yang lebih luas untuk dapat mempromosikan produk-produk printing dan spanduk, serta mengupdate informasi agar pelanggan dengan mudah mendapatkan informasi mengenai produk-produk yang ada dan menarik pelanggan untuk memesan sehingga dapat menghasilkan lebih banyak keuntungan untuk CV. Arjuna Advertising/Digital Printing.

Solusi dari permasalahan diatas, maka akan dilakukan pembuatan aplikasi e-marketing berbasis android dengan menerapkan metode marketing mix, yaitu dengan memperhatikan segala sesuatu yang berkaitan dengan produk, harga, tempat dan promosi yang diterapkannya selama ini. Marketing mix sendiri adalah seperangkat alat pemasaran taktis yang memadukan perusahaan untuk menghasilkan respon yang diinginkan dalam target pasar [4]

## II. METODE PENELITIAN

Metode yang digunakan dalam penelitian ini yaitu metode Marketing Mix, adapun tahapan-tahapan metode marketing mix yang dapat dilihat dibawah ini :

1. Product  
Produk yang ada pada CV. Arjuna Advertising/Digital Printing berupa produk-produk printing dan spanduk.
2. Price  
Pada CV. Arjuna Advertising/Digital Printing dapat melakukan pemesanan produk-produk printing dan spanduk dengan biaya yang terjangkau dan tergantung berapa banyak pemesanan.
3. Place  
CV. Arjuna Advertising/Digital Printing yang beralamat di Jl. Melati No.1 Siantar Barat – Pematang Siantar, dimana dapat dikatakan lokasi tersebut merupakan lokasi yang strategis dan mudah diakses oleh pelanggan. Sebelumnya CV. Arjuna Advertising/Digital Printing yang dimulai dengan sebuah rumah sebagai tempat usaha yang berdiri sejak kurang lebih 40 tahun dimana berawal dari mengerjakan segala orderan secara manual dan hingga kini berkembang ke era digital.
4. Promotion (Promosi)  
CV. Arjuna Advertising/Digital Printing dalam proses pemasaran yang berjalan telah menggunakan media sosial, seperti whatsapp dan instagram.
5. Process  
Memberikan pelayanan dengan merespon secara baik apa yang dilakukan oleh pelanggan serta memberikan kemudahan kepada pelanggan mengenai custom desain.

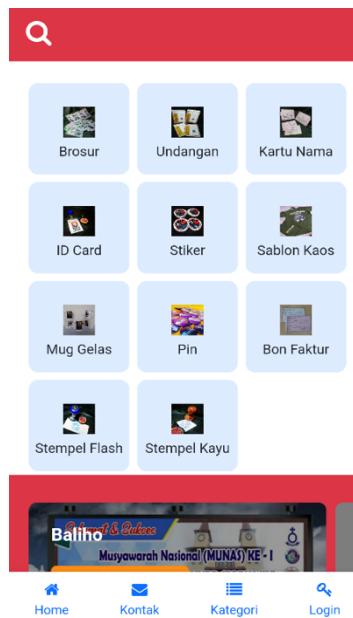
6. People  
Membuatkan kolom komentar atau rating untuk pelanggan yang telah memesan sehingga dapat menarik pelanggan lainnya.
7. Physical Evidence  
Menyediakan bukti transaksi, seperti nota pembelian sehingga pelanggan percaya dengan harga yang ditawarkan sesuai dengan harga yang dibeli pelanggan.

### III. HASIL DAN PEMBAHASAN

Berikut beberapa tampilan menu yang digunakan untuk menjalankan sistem aplikasi ini, diantaranya:

#### 1. Menu Utama

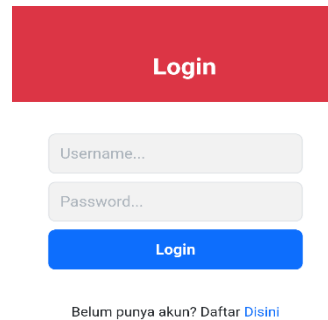
Menu utama merupakan tampilan awal sistem ketika pelanggan pertama kali mengakses halaman sistem mengenai keseluruhan dan garis besar mengenai isi-isi juga konten didalam aplikasi untuk melihat produk yang ditawarkan. Tampilan menu utama dapat dilihat pada gambar 1. sebagai berikut:



Gambar 1. Tampilan Menu Utama

#### 2. Menu Login

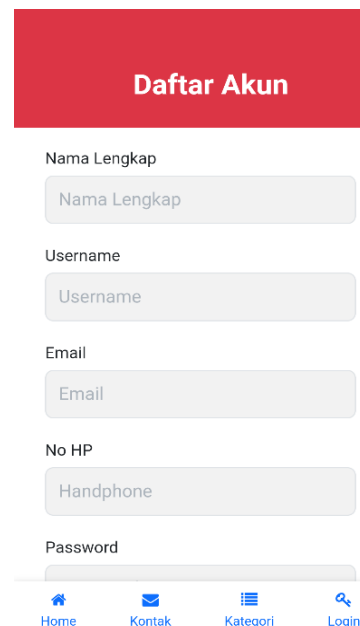
Menu login merupakan tampilan untuk masuk ke dalam sistem, disini pelanggan dapat memasukkan email dan password setelah mendaftar ataupun yang sudah terdaftar. Tampilan menu login dapat dilihat pada gambar 2. sebagai berikut:



Gambar 2. Tampilan Menu Login

#### 3. Menu Pendaftaran

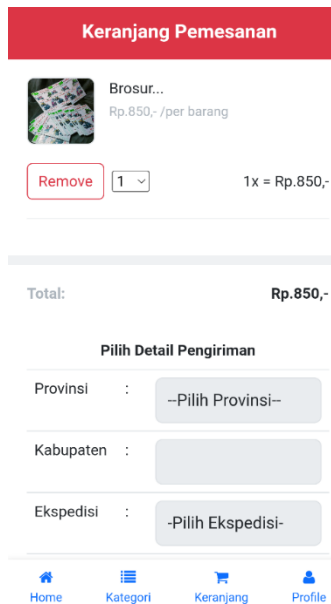
Menu pendaftaran merupakan tampilan untuk melakukan pendaftaran pemesanan yang tertera dalam sistem. Pelanggan bisa langsung mengisi data diri yang telah disediakan melalui form pendaftaran dengan syarat dan ketentuan yang berlaku di dalam form pendaftaran. Tampilan menu pendaftaran dapat dilihat pada gambar 3. sebagai berikut:



Gambar 3. Tampilan Menu Pendaftaran

#### 4. Menu Pemesanan

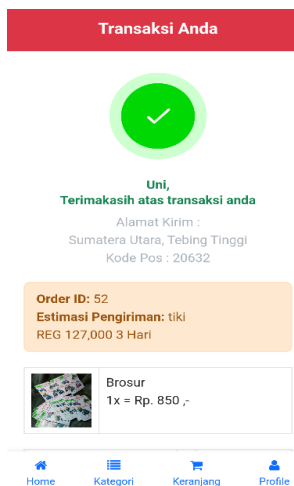
Menu pemesanan merupakan tampilan informasi pemesanan terhadap produk-produk yang ditawarkan. Tampilan menu pemesanan dapat dilihat pada gambar 4. sebagai berikut:



Gambar 4. Tampilan Menu Pemesanan

#### 5. Menu Transaksi

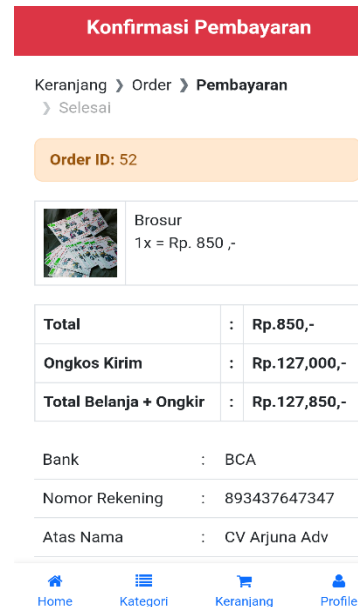
Menu transaksi merupakan tampilan mengenai jika pelanggan telah melakukan penginputan data pemesanan produk, maka proses selanjutnya adalah transaksi pembayaran sesuai dengan total belanja dan ongkos kirim yang dihitung secara otomatis. Tampilan menu transaksi dapat dilihat pada gambar 5. sebagai berikut:



Gambar 5. Tampilan Menu Transaksi

#### 6. Menu Pembayaran

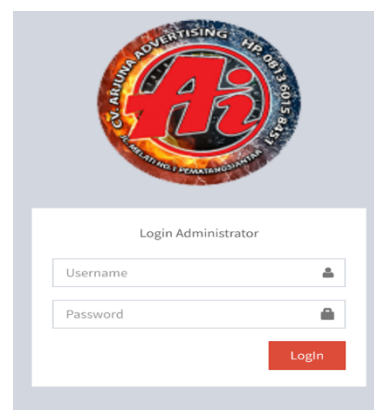
Menu pembayaran merupakan tampilan yang menampilkan transaksi pembayaran produk yang dipesan. Didalam menu ini akan menampilkan menu *upload* bukti pembayaran dengan memilih file yang akan di *upload*. Tampilan menu pembayaran dapat dilihat pada gambar 6. sebagai berikut:



Gambar 6. Tampilan Menu Pembayaran

#### 7. Menu Login

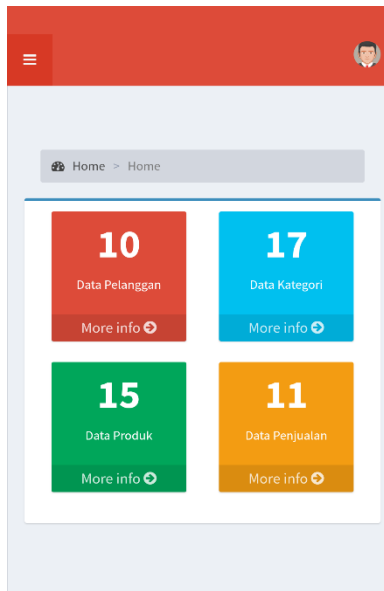
Menu *login* merupakan hak akses admin untuk masuk kedalam sistem disini admin melakukan *login* pada sistem, lalu jika berhasil masuk admin akan ke menu utama, tapi jika tidak berhasil masuk admin akan kembali ke awal, yaitu harus memasukkan kembali *username* dan *password* yang benar. Tampilan menu *login* dapat dilihat pada gambar 7. sebagai berikut:



Gambar 7. Tampilan Menu Login

### 8. Menu Utama

Menu utama merupakan tampilan awal sistem ketika admin telah berhasil masuk kedalam sistem. Didalam tampilan ini terdapat menu home, menu data pelanggan, menu kategori, menu data master spanduk dan data data master printing. Tampilan menu utama dapat dilihat pada gambar 8. sebagai berikut:



**Gambar 8. Tampilan Menu Utama**

### 9. Menu Data Pelanggan

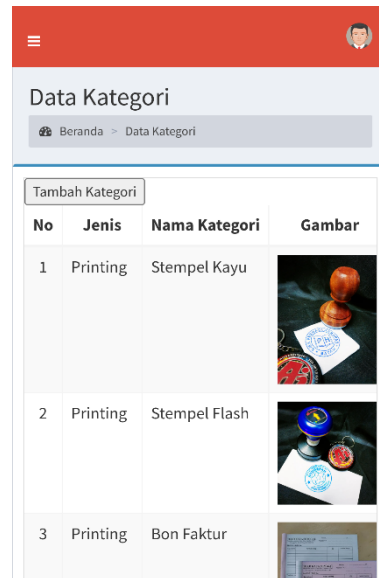
Menu data pelanggan merupakan tampilan menu untuk mengolah data pelanggan. Pada menu ini admin bisa menambah, menginput, menghapus dan mengedit data pelanggan. Tampilan menu data pelanggan dapat dilihat pada gambar 9. sebagai berikut:



**Gambar 9. Tampilan Menu Data Pelanggan**

### 10. Menu Data Kategori

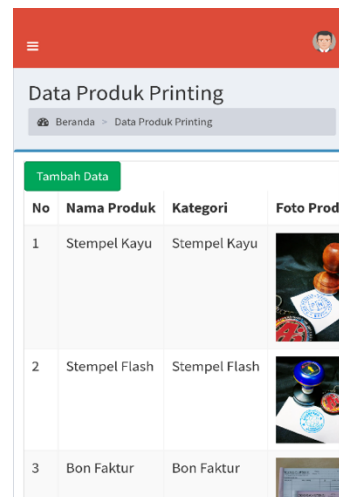
Menu data kategori merupakan tampilan menu untuk mengolah data kategori. Pada menu ini admin bisa menambah, menginput, menghapus dan mengedit data kategori. Tampilan menu data kategori dapat dilihat pada gambar 10. sebagai berikut:



**Gambar 10. Tampilan Menu Data Kategori**

### 11. Menu Data Produk Printing

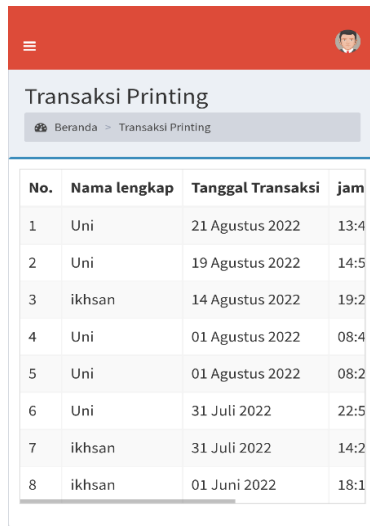
Menu data produk printing merupakan tampilan menu untuk mengolah data produk printing. Pada menu ini admin bisa menambah, menginput, menghapus dan mengedit data produk printing. Tampilan menu data produk printing dapat dilihat pada gambar 11. sebagai berikut:



**Gambar 11. Tampilan Menu Data Produk Printing**

### 12. Menu Data Transaksi Printing

Menu data transaksi printing merupakan tampilan untuk melihat data pemesanan dari pelanggan dengan identitas nama lengkap, tanggal transaksi, jam order, dan keterangan. Tampilan menu data transaksi printing dapat dilihat pada gambar 12. sebagai berikut:

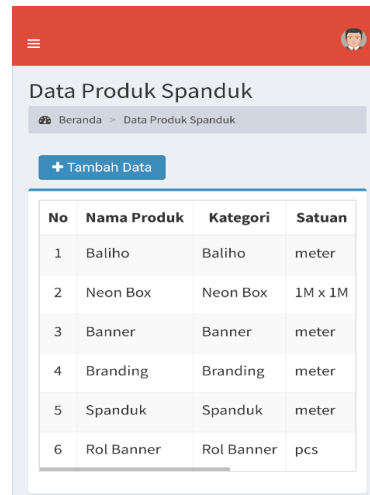


No.	Nama lengkap	Tanggal Transaksi	jam
1	Uni	21 Agustus 2022	13:4
2	Uni	19 Agustus 2022	14:5
3	ikhshan	14 Agustus 2022	19:2
4	Uni	01 Agustus 2022	08:4
5	Uni	01 Agustus 2022	08:2
6	Uni	31 Juli 2022	22:5
7	ikhshan	31 Juli 2022	14:2
8	ikhshan	01 Juni 2022	18:1

**Gambar 12. Tampilan Menu Data Transaksi Printing**

### 14. Menu Data Produk Spanduk

Menu data produk spanduk merupakan tampilan menu untuk mengolah data produk spanduk. Pada menu ini admin bisa menambah, menginput, menghapus dan mengedit data produk spanduk. Tampilan menu data produk spanduk dapat dilihat pada gambar 14. sebagai berikut:

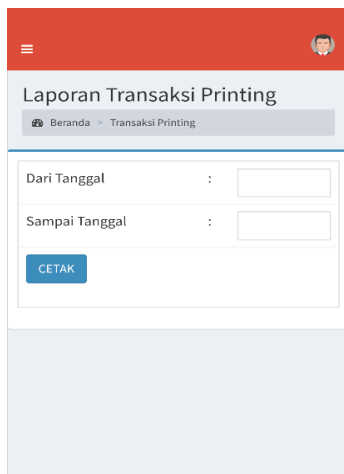


No	Nama Produk	Kategori	Satuan
1	Baliho	Baliho	meter
2	Neon Box	Neon Box	1M x 1M
3	Banner	Banner	meter
4	Branding	Branding	meter
5	Spanduk	Spanduk	meter
6	Rol Banner	Rol Banner	pcs

**Gambar 14. Tampilan Menu Data Produk Spanduk**

### 13. Menu Data Laporan Transaksi Printing

Menu data laporan transaksi printing merupakan tampilan mengenai laporan hasil pemesanan produk-produk printing yang dapat dicetak sesuai dengan periode, yaitu dengan cara menginputkan tanggal yang ingin dilakukan pencetakan. Tampilan menu data laporan transaksi printing dapat dilihat pada gambar 13. sebagai berikut:



**Gambar 13. Tampilan Menu Data Laporan Transaksi Printing**

### 15. Menu Data Transaksi Spanduk

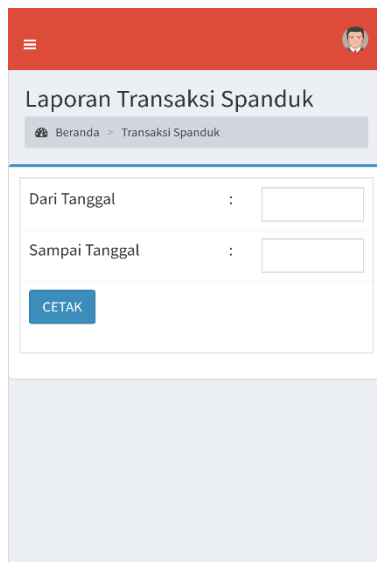
Menu data transaksi spanduk merupakan tampilan untuk melihat data pemesanan dari pelanggan dengan identitas nama lengkap, tanggal transaksi, nama produk, kategori dan total bayar. Tampilan menu data transaksi spanduk dapat dilihat pada gambar 15. sebagai berikut:



No	Nama Pemesan	Tanggal Pemesanan
1	Ikhshan Sekuteng	14 Agustus 2022
2	Uni	09 Agustus 2022
3	Uni	01 Agustus 2022
4	Ikhshan Sekuteng	01 Agustus 2022

**Gambar 16. Tampilan Menu Data Transaksi Spanduk**

16. Menu Data Laporan Transaksi Spanduk  
Menu data laporan transaksi spanduk merupakan tampilan mengenai laporan hasil pemesanan produk-produk printing yang dapat dicetak sesuai dengan periode, yaitu dengan cara menginputkan tanggal yang ingin dilakukan pencetakan. Tampilan menu data laporan transaksi spanduk dapat dilihat pada gambar 17. sebagai berikut:



**Gambar 17 . Tampilan Menu Data Laporan Transaksi Spanduk**

#### IV. KESIMPULAN

Berdasarkan uraian pada sebelumnya, maka diambil beberapa kesimpulan sebagai berikut:

1. Sistem yang dibangun dapat melakukan pemasaran produk pada CV. Arjuna Advertising/Digital Printing berbasis android yang dapat mempermudah masyarakat dan pelanggan untuk mendapatkan informasi produk-produk yang ada secara lengkap.
2. Implementasi aplikasi strategi *e-marketing* pada CV. Arjuna Advertising/Digital Printing menggunakan metode *marketing mix* dimulai dari metode pengumpulan data (observasi, wawancara dan studi pustaka) menggunakan metode pengembangan *prototype* sehingga pembuatan rancangan aplikasi menggunakan UML, yaitu dengan model perancangan *use case diagram*, *activity diagram*, *sequence diagram* dan *class diagram* serta implementasi sistem menggunakan *javascript* dan *MySQL*.

#### UCAPAN TERIMA KASIH

Terima kasih disampaikan kepada pihak-pihak yang telah membantu penelitian ini sampai selesai.

#### REFERENSI

- [1] Kotler And Armstrong (2018) Prinsip-Prinsip Pemasaran. Jakarta: Erlangga.
- [2] Pasaribu, J. S. And Taryanto, A. (2018) 'Implementasi Strategi E-Marketing Berbasis Web (Studi Kasus: Perusahaan Katering Dan Dekorasi) Johni', Jurnal E-Komtek, 2(1), Pp. 10–22.
- [3] Aman, M. (2022) 'Rancang Bangun Sistem E-Marketing Dengan Pendekatan Sistem Berorientasi Object Pada Pt. Khaula Prima', Pp. 142–153.
- [4] Wijayanti, R. And Ariyanti, S. (2022) 'Implementasi Strategi Marketing Mix Dalam Mempertahankan Usaha (Studi Kasus Pada Es Kelapa Muda Pak Ambon Dr. Cipto Semarang)', Jurnal Ilmiah Bidang Ilmu Ekonomi, 20(1), Pp. 93–103.
- [5] Shanipuri, A. R. And Yuniarfi, I. (2021) 'Perancangan Strategis Sistem Informasi Pemasaran Produk Toko Enka Dengan Framework Eap', Jurnal Sistem Informasi Dan Manajemen, 9(1), Pp. 72–81.